

## СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП

### МАЛАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

#### ПОНЯТИЕ И ПРИЗНАКИ

Для начала охарактеризуем малую группу. Вообще, социальная группа - совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Соответственно, малая социальная группа - объединение людей, имеющих непосредственный личный контакт друг с другом, объединенных совместной деятельностью, эмоциональной или родственной близостью, осознающих свою принадлежность к группе и признанных другими людьми. Группа состоит из небольшого числа индивидов и отличается по многим социально-психологическим характеристикам от групп большого размера.

Состав группы может быть различен, он определяется численностью и социальными признаками (по возрасту, полу, образованию, национальности и другим).

Структура группы тоже не всегда одинакова. Она определяется функциональными обязанностями членов группы в их совместной деятельности, набором ролей (ожидаемых действий от человека, за которым закреплены определенные функциональные обязанности) и норм (предписаний, требований, пожеланий общественно-одобряемого поведения).

Ещё при изучении малых групп используется термин групповых процессов - подразумеваются процессы сплочения или разобщения группы, развитие групповых норм, формирование лидерства, развитие симпатий и антипатий и тому подобные явления.

**Малая группа** — это достаточно устойчивое объединение людей, связанных взаимными контактами.

**Малая социальная группа** — немногочисленная группа людей (от 3 до 15 человек), которые объединены общей социальной деятельностью, находятся в непосредственном общении, способствуют возникновению эмоциональных отношений.

При большом количестве людей, группа, как правило, разбивается на подгруппы.

#### **Отличительные признаки малой группы:**

1. Пространственное, и временное соприкосновение людей. Это соприкосновение людей дает возможность личных контактов.
2. Наличие постоянной цели совместной деятельности.
3. Наличие в группе организующего начала. Оно может быть персонифицировано в ком-либо из членов группы (в лидере, руководителе), а может и нет, но это не означает, что нет организующего начала. Просто в этом случае функция руководства распределена между членами группы.
4. Разделение и дифференциация персональных ролей (разделение и кооперация труда, властное разделение, т. е. активность членов группы не является однородной, они вносят свой, разный вклад в совместную деятельность, играют разные роли).
5. Наличие эмоциональных отношений между членами группы, которые влияют на групповую активность, могут приводить к разделению группы на подгруппы, формируют внутреннюю структуру межличностных отношений в группе.
6. Выработка специфической групповой культуры — нормы, правила, стандарты жизни, поведения, определяющие ожидания членов группы по отношению друг к другу.

## КЛАССИФИКАЦИЯ МАЛЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП

Малые группы подразделяются на **формальные** и **неформальные**.

Формальные группы объединены официальными целями и имеют регламентированную структуру, необходимую для достижения этих целей.

Неформальные группы не имеют официально установленной структуры. Взаимодействие членов неформальной группы стихийно, определяется их личными отношениями, общностью системы ценностей. Однако и в ней существует внутри групповая иерархия.

**Референтная** (от лат. *referentis* — сообщающий), или **эталонная**, группа — группа, нормы которой признаются личностью как наиболее ценные. Так, специалист ориентируется на определенную группу уважаемых коллег, спортсмен — на нормы ему известных рекорсменов. Закоренелых преступников не огорчает неодобрение большинства людей, но они чутко реагируют на позицию своей преступной группы.

Разные группы могут быть референтными в различных отношениях. Подросток может высоко ценить нормы поведения своих товарищей и родителей. Многие поступки человека в микросреде объясняются его стремлением к самоутверждению в референтной группе.

Социально положительная группа оказывает мощное воздействие на социально-психологическое развитие индивида. Включаясь в эти группы уже с рождения, ребенок черпает в них все необходимые ему компоненты социального опыта, человеческой культуры. В социальных группах реализуются различные способности индивида. В них он узнает цену себе, осознает свои сильные и слабые стороны.

Однако социальная группа может не только усиливать, но и подавлять возможности индивида (эффект группового подавления называется ингибацией). Асоциальная общность может оказать роковое воздействие на судьбу личности, не прошедшей социализацию. Особенно опасны для формирующейся личности случайные, ситуативно возникающие асоциальные общности. В таких общностях индивид деиндивидуализируется, обезличивается. Вступая на путь бездумного послушания криминализованному лидеру, личность сходит с пути социального развития, попадает в ловушку примитивных зависимостей и обязанностей. Наиболее эффективное развитие личности определяется ее ориентацией на **элитарные социальные группы** — группы социально высокостатусные, получившие всеобщее признание в качестве приоритетных групп в обществе.

Социальные группы могут занимать различные позиции в отношении базовых социальных ценностей. Их деятельность может быть **социально ориентированной** (производственные, учебные, общественно-культурные и т. п. объединения), **асоциальной** — ориентированной на удовлетворение потребностей лишь членов данной группы (хиппи, рокеры, брейкеры и т. д.) и **антисоциальной** (преступные группы).

Жизнедеятельность антисоциальной группы осуществляется по жестким канонам, правилам рангового соответствия, закона силы, круговой поруки, гонения слабых и др. Криминальные, антисоциальные группы имеют принципиально иную, отличающуюся от социально положительных групп, организацию. Наряду с социально развитыми выделяются **примитивные группы** (дворовые объединения, компания собутыльников и проч.).

В тюрьмах, армии некоторые неформальные группы приобретают особую власть, основанную на беспощадной жестокости к тем, кто оказывается на дне данной микросоциальной пирамиды. Поведение главарей отличается крайним эгоизмом, самоутверждением через неограниченную власть, упоением вседозволенностью. Здесь власть основывается на грубой физической силе — наверху оказываются наиболее агрессивные типы, те, кто навязывает конфликты и умеет одержать верх в конфликтном противоборстве. Утверждение во власти приводит к дальнейшим деформациям — создается почва для высокомерия, чванства и самодурства.

Таблица 1. Классификация социальных групп

Основание классификации	Разновидности групп
1. По способу образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ стихийно возникшие — не официальные;</li> <li>▪ специально организованные — официальные;</li> <li>▪ реальные;</li> <li>▪ условные</li> </ul>
2. По величине группы и способу взаимодействия ее членов	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ малые;</li> <li>▪ средние;</li> <li>▪ большие;</li> <li>▪ контактные (первичные);</li> <li>▪ дистанционные (вторичные)</li> </ul>
3. По характеру совместной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ практические (совместная трудовая деятельность);</li> <li>▪ гностические (совместная исследовательская деятельность);</li> <li>▪ эстетические (совместное удовлетворение эстетических потребностей);</li> <li>▪ гедонические (досуговые, развлекательно-игровые);</li> <li>▪ непосредственно коммуникативные;</li> <li>▪ идеологические;</li> <li>▪ общественно-политические</li> </ul>
4. По личностной значимости	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ референтные;</li> <li>▪ элитарные</li> </ul>
5. По социальной значимости	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ социально положительные;</li> <li>▪ асоциальные — социально деструктивные;</li> <li>▪ антисоциальные — криминальные, преступные</li> </ul>

В социально положительных неформальных группах лидерами становятся глубоко уважаемые, умные и высоконравственные личности, заботящиеся не о личной власти, а о развитии группы, обеспечивающие ей успех в межгрупповом отборе.

### **Групповая динамика**

Внутри социальных групп могут происходить процессы, вследствие которых группа меняет свою форму, развивается. Эти процессы называют **групповой динамикой**. Иными словами, групповая динамика включает следующие процессы:

- сплочение или разобщение групп;
- процесс образования неофициальных групп внутри групп формальных;
- становление групповых норм (это важнейший процесс), то есть спонтанно складывающихся стандартов поведения индивида. Такие нормы - стандарты делают поведение индивида предсказуемым, способствуют эффективности групповой деятельности.

Становление групповых норм и правил повышает сплоченность группы и одновременно усиливает групповое давление на индивида. Группа с помощью вводимых ею норм

поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

К числу основных социально-психологических явлений, образующих динамику, относится внушение и групповой конформизм. **Конформизм** – отказ от собственного **Я** и превращение человека в робота, т. е. подмена личности псевдоличностью.

Если конформизм (более распространенное на сегодня слово) - поведение, контролируемое посредством группового давления, то конформность - характеристика позиции индивида относительно позиции группы, мера подчинения индивида групповому давлению.

Конформность может проявиться в изменении мнения и поведения человека в направлении большего согласия с группой.

Противоположная сторона конформизма – **негативизм**, лишенное разумных оснований сопротивление субъекта оказываемым на него воздействиям.

### **Коллектив**

Значительную часть формальных средних и малых групп составляют производственные группы, трудовые коллективы. Это группы открытого типа — они открыты для широких социальных связей, постоянно пополняются новыми членами, интегрируются в широкие профессиональные объединения. Деятельность данных групп в значительной мере регламентирована: определены порядок их деятельности, критерии оценки результатов работы.

Коллектив является высшей формой внутренней организации группы. Но не всякую внешне и внутренне организованную группу можно назвать коллективом. И даже не степень организации группы делает ее коллективом.

Коллектив - это группа людей, составляющая часть общества, объединенная общими целями и близкими мотивами совместной деятельности, развивающими это общество. Общность мотивов деятельности определяет сплоченность группы. Но она еще не определяет отличия коллектива от корпорации. Поэтому положение, что цели деятельности коллектива не могут быть замкнуты в нем самом, а должны быть вынесены за рамки данной группы,- это не просто требование к коллективу, а его сущность.

В повседневной практике под коллективом часто понимают группу лиц, объединенных общей работой, общими интересами. Подобное понимание коллектива неправильно. Ведь тогда и шайку бандитов следует считать коллективом. Недопустимо смещение истинного коллектива, определяемого его влиянием на общество, к которому он принадлежит, с псевдоколлективами, служащими только одной части общества, корпорациями, служащими только самим себе, и конгломератами людей, вообще не имеющих единых целей деятельности.

В коллективе осуществляется наиболее глубокое взаимодействие личности и коллектива и наиболее разностороннее развитие личности при ее максимальной индивидуализации.

### **Отношения личности и коллектива**

Отношения в группах по мере их превращения в коллективы закономерно изменяются. Сначала они бывают относительно безразличными (люди, не знающие или слабо знающие друг друга, не могут определенно относиться друг к другу), затем могут становиться конфликтными, а при благоприятных условиях превращаться в коллективистские. всё это обычно происходит за сравнительно короткое время, в течение которого индивиды, составляющие группу, не могут измениться как личности. У каждого человека есть свои положительные и отрицательные черты, свои особые достоинства и недостатки. То, какой своей стороной, положительной или отрицательной, он выступит во взаимоотношениях с людьми, зависит от этих людей и социального окружения, от особенностей группы, в которую он включён в данный момент времени.

Согласно интеракционистской теории личность, будучи внутренне относительно устойчивой в своих базовых свойствах, внешне может проявлять себя по-разному в зависимости от складывающихся обстоятельств. Замечена закономерность: чем ближе по уровню своего развития группа находится к коллективу, тем более благоприятные условия она создаёт для проявления лучших сторон в личности и торможения того, что в ней есть худшего. И напротив, чем дальше группа по уровню своего развития отличается от коллектива и чем ближе она находится к корпорации, тем большие возможности она предоставляет для проявления в системе взаимоотношений худших сторон личности с одновременным торможением лучших личностных устремлений.

Личность в коллективе связана с другими личностями и вместе с ними выражает направленность данной общности. Через коллектив личность соотносится с другими коллективами и обществом в целом. Поскольку коллектив частица общества, он неизбежно несет в себе его политические, эстетические, нравственные и другие идеи, руководствуется ими в делах и поведении.

В ходе взаимодействия с материальным миром и общения с людьми, личность не только приобретает индивидуальный опыт, на основе которого формируются индивидуальные черты, свойства, но и присваивается общественный опыт, который становится важнейшей составной частью ее духовного богатства. Идеальная, нравственная общность ближайшей и более широкой социальной среды создает условия для развития и формирования цельной гармоничной личности.

По отношению к личности коллектив выполняет ряд функций: во-первых, приобщает ее к идейным, моральным, эстетическим и иным ценностям. Личность приемлет идейные, моральные и иные ценности коллектива, который в свою очередь извлекает их из общества. Таким образом, в коллективе формируется идейный и морально-эстетический облик личности.

во-вторых, влияние коллектива на личность сказывается в воспитательной и корректирующей функции. Коллективное мнение, убеждение, разъяснение, критика, соревнования вот далеко не полный перечень мер, находящихся в распоряжении коллектива. Особо важное значение приобретает коллектив в перевоспитании индивида. Он раньше замечает отклонения в поведении и психическом складе, чем сама личность.

Коллектив не может нивелировать личность, напротив. Он заинтересован во всестороннем развитии ее, т.к. от полноты и богатства каждой личности, каждого члена коллектива делается полнокровней жизнь коллектива.

Одним из важнейших процессов в динамике групп является выделение лидера. Лидер - член малой группы, имеющий определенное влияние на стороны ее жизни. Влияние основано на авторитете (признании групповых и личностных качеств человека). Выдвижение лидера связано с функциональной задачей управления.

Управление - набор действий, включающих:

- целеполагание (в том числе принятие решений)
- координацию совместных действий
- контроль над соблюдением стандартов группового поведения и выполнением принятых решений.

Управление задает отношение субординации (упорядочение сверху вниз), координации (упорядочение горизонтально), реординации (упорядочение снизу вверх). Лидерское управление необходимо для оптимизации совместной деятельности, однако, каждая из сфер жизни группы может инициировать своих лидеров и тогда сплоченность группы будет зависеть от взаимоотношений между ними.

Малая группа - системный социальный объект. Ее элементами (как и элементами других соц. систем) выступают люди и возникающие между ними отношения.

Применительно к малым группам действует принцип иерархичности. Это подразумевает, что малая группа выступает частью систем более высокого уровня (например, учебная группа включается в факультет, а факультет - в университет), выступает как подсистема. Малая группа - динамическая система, об этом свидетельствуют процессы групповой динамики. Это открытая система, то есть она осуществляет обмен с внешней средой веществом, энергией, информацией.

Принимая во внимание вышесказанное, рассмотрим возможные направления действий лидера:

1. Внешняя среда. Обеспечить совместимость, контакт, взаимосвязи (достаточные, чтобы избежать изоляции, но не чрезмерные, чтобы не нарушать целостность группы).
2. Межличностные отношения. Обеспечить включенность, расположение, контроль, а также включенность в совместные действия, достаточную, чтобы никто не чувствовал себя в изоляции, но не чрезмерную, чтобы никто не терял индивидуальности. Расположение, достаточное для экспрессивной и поддерживающей функции, но не чрезмерное, чтобы не мешать реализации инструментальной функции. Осуществлять контроль над принятием решений, достаточный, чтобы все участвовали в обсуждении, но не чрезмерный, чтобы не утрачивалась функция управления
3. Разрешение конфликтов. Интеграция точек зрения (сплочение группы против конфликта).

Таким образом, задача лидера по всем направлениям - обеспечение баланса внутри группы. А реализация этих действий иллюстрирует комплиментарную функцию лидера, то есть лидер должен делать то, чего не может сделать группа.

Задача управления постоянна, а способы ее реализации зависят от характеристик группы, а так же от ситуации, в которой действует группа.

Лидер может выбрать наиболее удобную для себя модель (стиль) управления, но не стоит забывать о том, что для разных групп будет подходить разный стиль. Есть пять основных вариантов:

1. Тоталитарный
2. Авторитарный
3. Демократический
4. Либеральный
5. Анархический

Различия этих моделей можно установить:

I. По характеру отношений между управляющими и управляемыми:

1. Доминирование управляющих
2. Конструктивное равноправие сторон
3. Доминирование управляемых

II. По способу принятия решений

1. Принимает решение 1 человек. Качество зависит от его знаний, квалификации, опыта, уровня интеллекта. Скорость принятия решения повышается, а реализация решений связана с усиленным внешним контролем лидера над членами группы.
2. Решение возникает в результате коллективного обсуждения. Качество решения зависит от способности членов группы выражать свои мнения и выслушивать мнения других, а так же от способности лидера организовать дискуссию и при необходимости привлечь эксперта. Скорость принятия решений замедляется, однако увеличивается участие каждого в принятии решений, повышается значение самоконтроля в ходе выполнения решений.

3. Минимизация управления может привести к тому, что решение так и не будет принято

III. По характеристикам групп, для которых применима та или иная модель

Например, чем выше уровень образования членов группы, чем более творческим является содержание их деятельности, тем менее приемлем авторитарный стиль.

IV. По ситуациям, в которых обосновано применение той или иной модели Экстремальные ситуации оправдывают применение авторитарной модели, а в ситуации сплочения группы лучше демократический стиль.

### Психология больших социальных групп

**Большая социальная группа** — это совокупность людей, которая включает в себя десятки и сотни тысяч людей, объединенных друг с другом по определенным социально-демографическим признакам, например по полу, возрасту, профессии, образованию, социальной принадлежности, вероисповеданию и т. п. Такие группы отличаются от малых и средних не только по величине, но и по организованности. Они являются менее всего организованными. Большинство их участников не только не имеют между собой определенных взаимоотношений, но чаще всего лично друг друга не знают (иногда даже и не подозревают о существовании друг друга). Здесь нет внутренней организации, единых органов управления. Они не имеют общей, объединяющей их цели или совместной деятельности. Особо выделяются стихийные группы (толпа, масса, публика) и массовые социальные движения (стремящиеся к организации - глобальные, локальные и анархистские, преступные группы) и др. Побудители действий в стихийных группах слухи, сплетни; действие личности происходит без ощущения личного контроля над ситуацией.

В социальной психологии выделяются три вида стихийных групп: **толпа, масса, публика**. **Толпа** – многочисленное скопление людей. Легко образуется в следующих типичных ситуациях:

- стихийные бедствия,
- общественный транспорт и транспортные узлы,
- массовые зрелища,
- политические акции,
- места массовых гуляний и отдыха.

#### **Признаки толпы:**

- многочисленность,
- высокая контактность,
- эмоциональная возбужденность,
- неорганизованность (стихийность),
- отсутствие общей, всеми осознаваемой цели.

Под толпой необходимо понимать стих возникшее, или утратившее организованность и характеризующееся отсутствием общей для всех осознаваемой цели, многочисленное скопление людей, находящихся в непосредственном контакте друг с другом и находящихся в состоянии повышенного эмоционального возбуждения.

**Виды толпы.** По степени активности выделяются три вида:

1. **Пассивная** - отличается отсутствием эмоционального возбуждения. В таком состоянии люди слабо связаны друг с другом, не обмениваются информацией и не могут совершать совместные действия.

2. **Активная** - всякая толпа, находящаяся в состоянии разной степени эмоционального возбуждения. Эмоциональная заражённость способствует появлению психологической готовности людей совместно действовать. У них формируются сходные социальные установки на определенные формы поведения. Возрастает теснота связи между людьми и интенсивность обмена идей. Необходимо различать толпы в состоянии внутренней активности, которые психологически готовы совместно действовать, но ещё не действуют, реально действующие толпы активны и внутренне и внешне.

3. **Агрессивная** - уровень эмоционального возбуждения внутренней и внешней активности существенно возрастает. Появляются новые состояния, накапливается

психическое напряжение людей, основанные на возможных чувствах фрустрации (ощущения препятствия), отчаяния и гнева. Чтобы толпа перешла из просто активного состояния в агрессивное, необходим всем понятный стимул (слух), вызывающий общее возмущение и негодование. Главной особенностью агрессивной толпы является деструктивное (разрушительное) поведение по отношению к окружающим предметам и людям. Наиболее опасной считается агрессивная толпа, представляющая собой скопление людей, стремящихся к уничтожению, разрушению и даже убийству. При этом те, кто составляет агрессивную толпу, не имеют рациональной основы для своих действий и, находясь в состоянии фрустрации, часто направляют свой слепой гнев или ненависть на совершенно случайные объекты, не имеющие никакого отношения ни к происходящему, ни к самим погромщикам.

Агрессивная толпа относительно редко возникает сама по себе. Чаще всего она является результатом трансформации случайной, конвенциональной или экспрессивной толпы.

Толпы людей также можно разделить на 5 видов:

**1. Панические** - отличаются от спасающихся большей степенью угрозы для людей, полной утраты всякой организации (спасающиеся поддаются). Поведение людей похоже на механические действия. Психологическое состояние людей характеризуется сужением сознания – когда люди многое из окружающего не воспринимают. Люди ведут себя неадекватно.

**2. Демонстрирующие** - выражают своё отношение к каким-либо социальным событиям.

**3. Оказиальные** (образовываются из случайных людей). Она возникает в связи с каким-либо неожиданным событием, например дорожно-транспортным происшествием, пожаром, дракой и т.д. Обычно случайную толпу образуют так называемые зеваки, т.е. лица, испытывающие определенную потребность в новых впечатлениях, острых ощущениях. Основной эмоцией в подобных случаях является любопытство людей. Случайная толпа может быстро собираться и так же быстро рассеиваться. Как правило, она немногочисленна и может объединять от нескольких десятков до сотен человек, хотя известны случаи, когда окказиальная толпа состояла из нескольких тысяч человек.

**4. Конвенциальные** (образовываются на основе заранее объявленных событий). Толпа, поведение которой основывается на явных или подразумеваемых нормах и правилах поведения — конвенциях. Такая толпа собирается по поводу заранее объявленного мероприятия, например митинга, политической демонстрации, спортивного состязания, концерта и т.д. В подобных случаях людьми обычно движет вполне направленный интерес, и они должны следовать нормам поведения, соответствующим характеру мероприятия.

**5. Экспрессивные.** Экспрессивная толпа, отличающаяся особой силой массового проявления эмоций и чувств (любви, радости, грусти, печали, горя, негодования, гнева, ненависти и т.д.). Экспрессивная толпа обычно является результатом трансформации случайной или конвенциональной толпы, когда людьми в связи с определенными событиями, свидетелями которых они стали, и под воздействием их развития овладевает общий эмоциональный настрой, выражаемый коллективно, часто — ритмически. Наиболее характерными примерами экспрессивной толпы являются футбольные или хоккейные болельщики, скандирующие лозунги в поддержку своих команд, участники политических митингов и демонстраций, выражающие поддержку политике правящего режима или протест. Экспрессивный характер могут иметь народные праздничные демонстрации (например, карнавальные шествия в Рио-де-Жанейро) или похоронные процессии. В некоторых ситуациях экспрессивная толпа может трансформироваться в свою крайнюю форму — экстатическую толпу, т.е. тот подвид экспрессивной толпы, когда люди, ее образующие, доводят себя до иступления в совместных молитвенных, ритуальных или иных действиях. Чаще всего это случается с молодежью во время рок-концертов, с верующими, представителями некоторых религиозных направлений или религиозных сект.

**Масса** собирается по поводу какой-либо акции. Масса определяется как более стабильное образование с нечёткими границами. В её действиях более продуманы конечные цели и тактика поведения. Масса достаточно разнородна: в ней могут, как сосуществовать, так и сталкиваться различные интересы. Особенности массы: стабильность образования, организованность, разнородность, неустойчивость.

**Публика** - кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким либо зрелищем. Элементы стихийности выражены слабее. Собираются ради общей и определенной цели. Она более управляема, но достаточно какого либо инцидента, и публика станет неуправляемой. В замкнутых помещениях публику часто называют аудиторией. Специфика аудитории: управляемость. Особенности публики: сбор для совместного времяпрепровождения, возможность неуправляемости.

**Паника** — это социально-психологический феномен проявления группового аффекта страха. Причем следует иметь в виду, что первичным является индивидуальный страх, который, однако, выступает предпосылкой, почвой для страха группового, для возникновения паники. Основная черта любого панического поведения людей — стремление к самоспасению. При этом возникший страх блокирует способность людей рационально оценивать данную ситуацию и препятствует мобилизации волевых ресурсов для организации совместного противодействия возникшей опасности. Паника может возникнуть при различных обстоятельствах: при авариях, пожарах, стихийных бедствиях, террористических актах, в боевой обстановке и т.д. Ее возникновению способствует целый ряд условий социального, социально-психологического, психологического и физиологического характера. В неорганизованных, слабо сплоченных группах паника может провоцироваться даже минимальной опасностью. Однако в определенных условиях в паническую толпу может превратиться и организованный коллектив, например воинское подразделение. По своим масштабам паника не имеет границ. Она способна охватывать людей, собранных как на ограниченном пространстве, так и рассеянных на обширной территории.

**Массовидные явления психики** — это феномены, описываемые в психологических терминах и возникающие и существующие в больших социальных группах или массах людей.

В научной литературе по психологии масс чаще всего выделяются и обсуждаются следующие явления психики, относящиеся к данной группе: массовое сознание; массовое настроение; массовое или общественное мнение; массовые психические состояния; массовые коммуникации; массовые социальные установки; мода; слухи; вера (религия); массовые реакции людей на рекламу — коммерческую и политическую.

**Массовым сознанием** называется средний уровень сознания масс людей, который включает их знания, образование, культуру, ценности, представления, оценки, социальные нормы. Массовым настроением можно назвать общий, доминирующий в данном множестве людей психологический настрой, который мало зависит от настроения отдельных индивидов и в гораздо большей степени определяется социальными условиями, в которых в данный момент времени находится соответствующая масса людей.

**Массовое (или общественное) мнение** определяется как обобщенное (коллективное) мнение масс людей по какому-либо вопросу. Оно практически никогда не бывает единым.

**Массовые психические состояния** — это состояния, которые характеризуют большинство людей в соответствующей массе на данный момент времени. Они, как и настроения, описываются в тех же терминах, с помощью которых характеризуются индивидуальные психические состояния (настроения) людей.

**Массовыми коммуникациями** называют сложившуюся в современном обществе практику обмена информацией между массами людей с помощью различных материальных и технических средств, включая средства связи: печать, радио, телевидение, телефон, Интернет и т. п.

**Массовые социальные установки** — это более или менее единообразное и устойчивое отношение масс людей к тому, что происходит с ними и вокруг них. **Мода** как массовидное явление психики представляет собой то, что в данный момент времени пользуется наибольшей популярностью среди масс людей (это касается и мыслей, идей, произведений литературы или искусства, всего того, что со временем изменяется и может на некоторое время стать популярным среди масс населения).

Мода как массовидное явление психики выполняла и продолжает выполнять важные социальные функции:

- выражение культуры, вкусов населения, их индивидуальных особенностей;
- дифференциация и объединение людей в социальные группы по их психологическим особенностям;
- облегчение поиска себе подобных среди масс людей;
- привлечение к себе внимания со стороны окружающих людей;
- повышение уровня самосознания и удовлетворенности собой;
- обновление и развитие культуры.

Всякая мода — это всегда новое и, как правило, более совершенное, чем старое. Соответственно, переход от одной моды к другой может означать психологическое обновление и совершенствование. Появление новой моды в обществе — это, соответственно, признак его развития.

Мода, как и слухи, непостоянна, имеет циклический характер. Здесь можно отметить моменты ее возникновения, признания массами, распространения и заката. На каждом из этих этапов проявляются определенные закономерности, и в движении моды по указанным этапам ее цикла могут принимать участие различные люди с закрепленными за ними специфическими функциями.

Влияние моды на психологию масс в большинстве случаев является положительным и может проявляться в следующем: улучшение массового настроения; повышение удовлетворенности масс людей; возникновение в сознании масс людей представления о том, что они развиваются; облегчение общения людей; предупреждение и устранение возможных межличностных конфликтов.

Под **слухами** понимают не вполне достоверную, непроверенную, официально не подтвержденную информацию, распространяемую среди масс людей исключительно из уст в уста, то есть непосредственно от человека к человеку в процессе общения людей друг с другом.

**Рекламой** называют действия, направленные на популяризацию среди масс людей кого-либо или чего-либо.

Основная задача так называемой рекламы состоит в том, чтобы привлечь внимание людей к соответствующему объекту или событию, ознакомить людей с ним, раскрыть его положительные стороны, добиться благоприятного отношения к нему, побудить людей к действиям, направленным на предпочтительный выбор именно этого объекта или события.

Главной причиной появления и развития рекламной деятельности является конкурентная борьба или между производителями тех или иных товаров, или с иными поступающими людям предложениями. Существуют, соответственно, две основные разновидности рекламы — коммерческая и политическая. Первая направлена на повышение спроса на те, или иные товары или услуги, предлагаемые коммерческими организациями. Политическая же реклама связана с популяризацией среди населения тех или иных идей, людей или политических организаций. С современной политической рекламой связывают, так называемое, PR-движение.

**Религия** рассматривается как массовидное явление психики по той причине, что она также формирует психологию масс людей и определяет их социальное поведение.

Единого определения религии нет, а ее психологическое понимание многозначно. У данного массовидного явления есть социальные и психологические корни, которые находятся в самой психологии людей. Они представляют собой следующее:

1. Потребность людей в познании себя и окружающего мира, в формировании мировоззрения или определенного взгляда на происхождение и устройство мира (в религиозных писаниях представлена сравнительно простая и доступная всем людям картина мира).

2. Стремление людей к единству, к установлению друг с другом нормальных взаимоотношений (эти отношения прописаны во многих религиозных учениях).

3. Желание людей вместе бороться против угрожающих им опасностей (в религиозных учениях предусмотрены для этого соответствующие культы и обряды, с помощью которых люди якобы в состоянии уберечь себя от опасностей).

4. Избавление людей от переживаний и тревог (совместные молитвы, исповеди, проповеди, обещания загробной жизни, как правило, успокаивают верующих).

5. Стремление навести порядок в обществе (в религиозных учениях содержатся четкие предписания относительно того, как следует организовать общественную жизнь).

Основные социально-психологические функции религии следующие:

- сплочение людей, при этом религия выполняет социально-образующую, или интегрирующую, функцию;
- облегчение страдания людей;
- удовлетворение потребности людей в общении, особенно одиноких;
- способствование нравственному самосовершенствованию человека (верующие люди ведут себя, как правило, более нравственно, чем неверующие);
- обеспечение значительной части людей, прежде всего тех, кому по разным причинам недоступна научная картина мира, простым и понятным взглядом на мир;
- содействие установлению социального равенства людей (во всех религиозных учениях утверждается, что перед Богом все равны).

Мотивы обращения к религии: желание получить простое и непротиворечивое представление о мире; ожидание счастливой загробной жизни; интерес к религиозному культу, к участию в религиозных обрядах; веру по традиции или на всякий случай.